

La evolución de los medios como un proceso complejo y reticular

Media Evolution as a complex and networked process

SCOLARI, CARLOS A. *Sobre la evolución de los medios: emergencia, adaptación y supervivencia*. Ampersand, 2024, 436 pp.

FRANCISCO J. FERNÁNDEZ MEDINA - ORCID 0000-0001-6146-0375

(pág 223 - pág 224)

Tuve la oportunidad de conocer personalmente a Carlos Scolari luego de que publicara su conocida obra *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (2013). Lo había seguido desde hacía varios años a través de otros libros y artículos que tenían muchos vínculos con las temáticas que trataba en mis clases de pre y postgrado. Terminaba entonces la primera década de este nuevo siglo y mi investigación se enfocaba en la posible evolución de la televisión de manos de su digitalización y de las interacción con los televidentes.

Visitó autores como Henry Jenkins, Roger Fidler y Mark Deuze para dar sustento a esa mirada que iba un poco más allá de la “muda” de piel de la televisión. Así, en aquel primer encuentro con el profesor Scolari no sólo pude coincidir con su punto de vista del fenómeno transmedial que dominaba el discurso entonces, sino que pude apreciar algunos destellos de la obra que presento en esta reseña.

En mi opinión, en *Sobre la evolución de los medios* vemos la maduración de una reflexión que ha sido constante y desde hace décadas de Carlos Scolari en torno a los medios como interfaces, su espacio y su significación en el mundo actual. Como muchos, ha podido estudiar los cambios disruptivos que han tenido lugar en los últimos cuarenta años desde que la informática, las redes e internet en particular, comenzaron a vincularse fuertemente con la industria mediática y con la generación de contenidos. Al mismo tiempo, la experiencia de Scolari en los albores de la producción multimedia y sus estudios de semiótica, tienen los ingredientes perfectos para poder consolidar su línea de pensamiento en la obra que tratamos.

El libro, prologado por Mark Deuze, tiene una estructura muy fácil de seguir para el lector, independiente de su grado de cercanía con el tema. Está organizado en tres partes, cada una de ellas de diferente extensión. La primera presenta el enfoque para estudiar el fenómeno del surgimiento y cambio en los medios y la enunciación en un contexto postdisciplinario, como dice el autor. Dado que uno de los objetivos del libro es dar pistas para la construcción de un nuevo marco teórico, en esta primera parte reflexiona sobre los procesos de construcción de teorías y repasa las miradas desde la historia, la arqueología de medios, la innovación y la evolución tecnológica. Posteriormente, aborda los conceptos de evolución y ecología de los medios, profundizando en los aportes de autores como McLuhan, Innis o Fidler, entre otros.

La segunda parte del libro es la más extensa y presenta los conceptos que dan cuenta del complejo proceso del surgimiento de un nuevo medio. El propio autor indica que esta

parte es la más intertextual de todas, dado que recoge elementos ya utilizados por la comunidad académica, aunque aquí los integra en un marco analítico común y que el lector podrá seguir con claridad para comprender su lógica. Conceptos como el ciclo vital mediático, la emergencia, dominación, supervivencia, intermedialidad y coevolución, son tratados con detalle y ejemplos. La tercera parte del libro, más corta, ofrece dos capítulos sobre las metodologías que se han utilizado para estudiar el fenómeno de la evolución medial, mientras que las conclusiones constituyen un buen cierre de las ideas expuestas en el libro.

Sobre la evolución de los medios presenta una manera innovadora de observar los cambios en los medios al entregar un estudio de caso al final de cada concepto tratado en la segunda parte. En este sentido, este libro, además de presentar la mirada consolidada de Scolari, se muestra también como una guía para quien quiera iniciarse en los *media studies* y la historia de los medios, y participar activamente en la comunidad académica que gira en torno a estos temas en las asociaciones de investigadores regionales e internacionales. Como ejemplo, tenemos el capítulo en el que se trabaja el concepto de Emergencia de los Medios, donde el autor plantea que esta idea engloba las etapas de nacimiento de un medio, su penetración y crecimiento.

Pero su exposición va más allá al vincular la emergencia de un nuevo medio con la teoría del actor-red, con una mirada asociativa, comparativa y también competitiva de todos los actores humanos, tecnológicos, e incluso textuales, que participan en el proceso de creación del medio. Así, no se trata de una causalidad lineal tecnológica en la evolución de los medios, sino de complejas relaciones de competencia y cooperación entre actores mediáticos, humanos, tecnológicos e institucionales, y sus procesos económicos, informativos y semióticos. Esta interacción compleja de actores en red, se observa en el estudio de caso sobre la World Wide Web presentado en el capítulo donde Scolari da cuenta de varios vacíos en la investigación realizada hasta ahora y pone la atención en el desmantelamiento de la narrativa secuencial y simplificada con la que se aborda la emergencia de un nuevo medio.

En el libro, Scolari acompaña al lector recordándole permanentemente los principales puntos del recorrido en sus más de cuatrocientas páginas. Algo que hace principalmente en las conclusiones, donde nuevamente alude a *El origen de las especies* y a la idea de que la ecología piensa en el espacio y que la evolución piensa en el tiempo. Compara los modelos evolutivos tecnológicos con los de las ciencias naturales, estableciendo sus diferencias, pero también apuntando a un modelo reticular y complejo para comprender la protodisciplina de la Evolución de los Medios. Sin duda que esta obra no sólo nos entrega un marco para comprender cómo los seres humanos hemos compartido, durante miles de años de existencia, nuestra mirada y significados del mundo y la realidad a través de los medios, sino que también nos permite estar atentos a los cambios que hoy están ocurriendo en términos de nuevas instancias de interacción entre humanos, tecnología e inteligencia artificial.

FECHA DE RECEPCIÓN: 04/11/2025